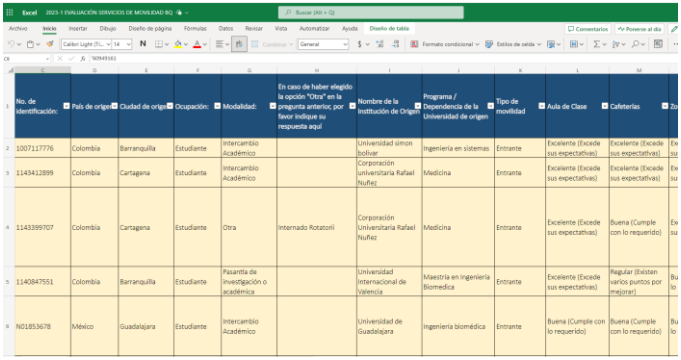
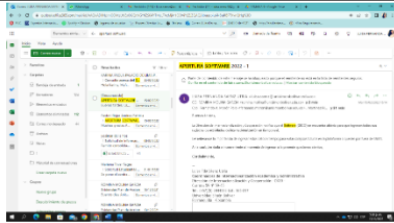


<b>Proceso/ Subproceso o Actividad:</b>	Internacionalización		
<b>Entrevistados:</b>	Romina Molina García/ Director DICO, Faber Peña García / Coordinadores DICO, Profesionales DICO, Auxiliar DICO		
<b>Auditor (es):</b>	Ena Luz Vásquez Avendaño		
<b>Fecha de Auditoría:</b>	11-08-2023	<b>Fecha de elaboración de la lista:</b>	10-08-2023
Lista de verificación			
<b>Criterio</b> (Norma, reglamento, procedimiento, requisito, etc.)	<b>Aspecto a verificar</b>	<b>Comentarios, Observaciones, Hallazgos</b> (durante la auditoría y sobre lo evidenciado)	<b>Hallazgo</b> (Ok, NC, Fort, etc)
ISO 9001;2015 4.1. Comprensión de la organización y de su contexto	Contexto ¿Cómo hacen el análisis del contexto desde su proceso, que tienen en cuenta para hacer ese análisis del contexto?  ¿Cómo identifica las necesidades de su entorno?	Romina: Indica que se tuvo la oportunidad de participar en la formulación del nuevo PED, y también en unas reuniones que se hacen en la UNESCO donde se habla de las tendencias mundiales en la educación superior, y de ahí surgieron los diferentes retos que tiene la institución hoy en día, y también se hace referencia en el PED de un informe de la organización de estados americanos, también se tiene en cuenta los retos de las gobernaciones de las diferentes regiones y las de la ciudad.  Faber: Participó en un ejercicio focal, se hizo un análisis del contexto fronterizo se reunían algunos retos del contexto de norte de Santander y algunos compromisos.  FORT 1: La universidad hace parte la red colombiana de internacionalización, que también permite estar muy actualizados sobre lo que está pasando a nivel de la educación superior.	OK
ISO 9001;2015 4.2. Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas	¿Cuáles son las partes interesadas de su proceso?	Romina: Las partes interesadas son los estudiantes, profesores y a los graduados egresados. Poblaciones en las que se tiene mayor impacto a partir del proceso.	OK
ISO 9001;2015 4.4. Sistema de gestión de la calidad y sus procesos	Caracterización Conoce el Objetivo del proceso	Romina: Que la universidad se inserte en todos los procesos de Internacionalización o de la dimensión internacional, todos los programas académicos y las dependencias de la institución. Se gestionan, apoyan y promueven muchas estrategias y muchos programas.	OK

		Faber: Resalta la correlación que existe entre el mapa de procesos al ser un proceso de gestión misional y el objetivo, porque se integra la dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas y eso es coherente al momento de operacionalizar la en todas las etapas.	
ISO 9001;2015 5.1.2 Enfoque al cliente	Mecanismo para evaluar la percepción de los usuarios frente a los servicios prestados	<p>Barranquilla: Se realiza encuesta de satisfacción de usuarios, se recibieron parta el periodo 2023-1 48 ejecuciones. Solo aplica para movilidad. Meta establecida 80%, Meta de cumplimiento 87%.</p>  <p><b>OBS 1:</b> Aplicar la encuesta de satisfacción a todos los servicios que presta la DICO debido que en la actualidad solo se aplica para la movilidad académica.</p>	OK
ISO 9001;2015 5.3 Roles, responsabilidades y autoridades en la organización	Manual de funciones, responsabilidad es y autoridad frente al sistema de gestión	<p>Adriana Paola Ternera Sánchez: Ingresa a la Universidad en noviembre del 2022 a realizar una licencia de maternidad en el cargo Coordinador de Movilidad, en la actualidad fue cambiada a Profesional de Relaciones Internacionales, comenta que su cargo está desactualizado debido a cambios que han surgido dentro del área y traslado de algunas responsabilidades como son los gastos de viaje a la vicerrectoría administrativa. Ese cargo se encontraba vacante desde el año 2020. Hace referencia que para su ingreso recibió entrenamiento e inducción de parte de talento humano.</p> <p>Faber: técnicamente responder por todo el sistema de gestión de los que aplique al proceso y eso implica la rendición de cuentas y todo lo que tiene que ser, medición, definición de indicadores, gestionar las acciones correctivas preventivas, participar en los comités de salud y seguridad en el trabajo, también las de ambiental.</p>	OK

		OBS 2: Actualizar manual de funciones de la Profesional de Relaciones Internacionales y del Coordinador de Sede Cúcuta	
ISO 9001;2015 6.1 Acciones para abordar riesgos y oportunidades	Matriz de riesgo  Riesgo y revisar los controles y seguimientos	<div>Barranquilla: 7 riesgos del proceso solo aplicables a sede barranquilla.</div> <div><div><div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div></div></div></div>	

Estas acciones están incluidas en el IGAR 2022

<b>Evidencias</b>	
<b>Comentarios</b>	C-1 Se realiza seguimiento mediante correo electrónico y se mantiene la plataforma abierta para el ingreso de información todo el año. C-3 Los coordinadores tienen acceso a la plataforma.


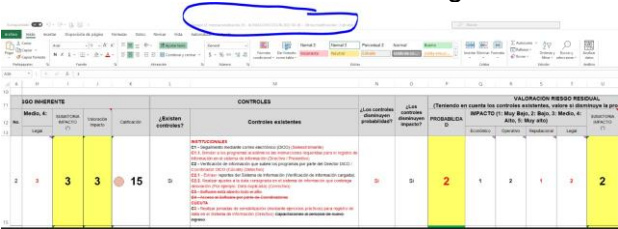
<b>Nombre del Riesgo</b>	<b>R2 - Reporte de información inadecuada</b>
<b>Fecha propuesta de Cumplimiento</b>	Diciembre de 2022
<b>Compromisos/actividades planificadas</b>	Realizar una campaña para registro de actividades en el Software de la DICO
<b>Descripción Meta Año</b>	Mínimo una campaña para el registro de actividades en el software de la DICO
<b>Indicador</b>	Número de campañas realizadas para abordar el evento de riesgo de forma que se registren las actividades en el software de la DICO de forma correcta
<b>Responsable</b>	Directora DICO


OSB 3: En la descripción del riesgo R2 “información inadecuada”, aclarar a qué tipo de información se refiere, si es la que se incluye en un software.

Se revisan controles del R7:

7	Planes de actividades de movilidad estudiantil	Existencia	5	1	1	3	1	3	3	15	Si	Si	No	4
---	--	------------	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	---

<p><b>2023-01-11 SEGUIMIENTO BARRANQUILLA</b> Evidencias parciales para la evaluación de la eficacia.</p>	<p><b>A1 - Mantener controles existentes</b>  <b>C1</b> - Registro de asesorías y consejerías (Convenios para hacer movilidad, intercambios, pasantías, prácticas)  <b>C2</b> - Charla de inducción  <b>C3</b> - Feria de estudiantes en el exterior  <b>C4</b> - Boletines recibidos en la DICO (Si hay becas)  <b>C5</b> - Envío de información para promoción y divulgación de las oportunidades de movilidad (Coordinadores de internacionalización de las facultades)</p>
---	--

		<p>Estas acciones están incluidas en el IGAR 2022</p> <div data-bbox="654 296 1295 783"> <p><b>Evidencias</b></p>  </div> <div data-bbox="654 1024 1295 1115"> <p><b>Comentarios</b></p> <p>C2 y C4 -Se participó en las inducciones de estudiantes. Se publicaron 3 boletines de internacionalización con información de convocatorias abiertas. Se publicaron las oportunidades de movilidad. Se enviaron las convocatorias abiertas a los coordinadores.</p> </div> <p>Cúcuta: Se han hecho algunas actividades ya para la construcción de esa matriz de riesgo.</p> <div data-bbox="638 1203 1252 1430">  </div> <p>OBS 4: Terminar el proceso de actualización de la matriz de riesgos para alineado con la sede Barranquilla.</p>	
<p>ISO 9001:2015 6.3 Planificación de los cambios</p>	<p>Se han planificado cambios en el proceso</p>	<p>Barranquilla. No se han identificado cambios en el proceso.</p> <p>OBS 5: Revisar que cambios impactan en el proceso haciendo utilización del procedimiento Planificación de cambios. Se recomienda revisar el proyecto de implementación del software DICO.</p> <p>Cúcuta. No se han identificado cambios en el proceso</p>	<p>OK</p>

ISO 9001;2015 7.1.4 Ambiente para la operación de los procesos	Ambiente necesario para prestar el servicio al retorno a la presencialidad	<p>Cúcuta: la sede cuenta con una oficina de 3 puestos de trabajo para un coordinador, un auxiliar y un practicante, su espacio es agradable y confortable y todo el apoyo tecnológico, la única novedad es que se queda corta para la atención al público ya que ha incrementado la demanda de movilidad y de servicios y a veces no da el espacio para atención.</p> <p>OBS 6: Revisar en temas de espacios de infraestructura la oficina de la DICO en la sede para la atención de público y la prestación del servicio.</p> 	OK		
ISO 9001;2015 7.1.5.1 Generalidades (Recursos de seguimiento y medición)	Presupuesto asignado para garantizar la prestación del servicio.	<p>Barranquilla En gastos de funcionamiento, 353000000</p> <p>Cúcuta:</p> <table border="1"><tr><td>155,214,860</td><td>141,295,870</td></tr></table>	155,214,860	141,295,870	OK
155,214,860	141,295,870				
ISO 9001;2015 7.1.6 Conocimientos de la organización	Verificar el cómo gestionan el conocimiento del proceso	El Proceso guarda evidencias en nube One Drive y comparte carpetas con todos los funcionarios del área.	OK		





## 2. Consejería y atención al postulante

## 3. Estudio de homologación Santiago De la cruz Siado

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
HOMOLOGACIÓN DE ASIGNATURAS

F-IZ-08 / Versión 2 vigente desde 25-08-2021 / Página 1 de 1

**1. Carácter de la movilidad**  
Entrante presencial ☐ Saliente presencial ☒ Entrante virtual ☐ Saliente virtual ☐

**2. Identificación de solicitante**  
Nombre solicitante Santiago De La Cruz Siado  
Documento identidad T.J. ☐ C.C. ☒ C.E. ☐ PS ☐ Número 1002207879  
Código de estudiante 202013225999  
Nombre institución Universidad Simón Bolívar  
Facultad Ingeniería  
Programa académico Diseño Industrial  
País Colombia Ciudad Barranquilla

**3. Solicitudes académicas-Homologación de asignaturas**  
Nivel de formación Técnico ☐ Tecnológico ☐ Pregrado ☒ Especialización ☐ Maestría ☐ Doctorado ☐  
Solicitado en movilidad Posdoctorado ☐ Otro: ☐ ¿Cuál?:  
Programa de movilidad Intercambio ☒ Doble titulación ☐ Práctica profesional ☐  
Curso corto ☐ Voluntariado ☐ Pasantía ☐ Rotación asistencial ☐  
Otro: ¿Cuál?:  
Nombre institución Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad Arquitectura  
Programa académico Diseño Industrial  
Período movilidad 2023-01  
País México Ciudad Ciudad de México

CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA UNISIMÓN	CODIGO	NOMBRE ASIGNATURA INSTITUCIÓN DE DESTINO / ORIGEN
10457	Formación para la Investigación I		Metodología para la investigación del diseño
5785	Innovación y Emprendimiento I		Emprendimiento e Innovación Empresarial
5897	Expresión Gráfica III (Axonometría)		Dibujo Técnico
5972	Electiva de Profundización III		Objetos Interactivos Autónomos
6139	Diseño de Embalajes		Envase y Embalaje
6140	Taller de Materiales V (Cerámica)		Taller de Cerámica
6143	Gerencia Estratégica		Gestión Estratégica del Diseño

**Firma y sello responsable académico**  
Efrén H. GARCÍA C.

**Observaciones**  
Este documento únicamente establece la equivalencia entre las materias de la Universidad Simón Bolívar y de la institución de la movilidad. Debe considerarse que la homologación definitiva se realizará una vez se hayan culminado el periodo de movilidad.

**Autorización para el tratamiento de datos personales:** Mediante el registro de mis datos personales en el presente formulario autorizo a la UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, para recolección, almacenamiento, uso, circulación, transmisión y transferencia nacional e internacional de mis datos personales para la siguiente finalidad: (i) Gestión de Solicitudes y/o postulaciones en modalidades de movilidad académica; (ii) Desarrollo de estudios de investigación institucional que redunden en la gestión óptima de los procesos de movilidad académica; (iii) Comunicación con fines de movilidad académica nacional e internacional (correo electrónico, mensajes de texto, plataformas de educación virtual, aplicativos web y/o móviles (chat), redes sociales); (iv) Las demás finalidades enunciadas en nuestra política de tratamiento de la información que puedes consultar en la página Web: [www.unisimon.com](http://www.unisimon.com). La Universidad podrá solicitar datos personales considerados sensibles referentes a su estado de salud, etnia, fotografía, de los cuales no está obligado a otorgar autorización para el tratamiento. Como Titular de información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, que puedes ejercer escribiéndonos al correo electrónico: [nabasedata@unisimonbolivar.edu.co](mailto:nabasedata@unisimonbolivar.edu.co)

## 4. Entrega y revisión de documentos

## 5. Postulación en la institución destino

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Yo, **ANGELA PATRICIA JIMÉNEZ GÓMEZ**, autorizo a la UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, para recolección, almacenamiento, uso, circulación, transmisión y transferencia nacional e internacional de mis datos personales para la siguiente finalidad: (i) Gestión de Solicitudes y/o postulaciones en modalidades de movilidad académica; (ii) Desarrollo de estudios de investigación institucional que redunden en la gestión óptima de los procesos de movilidad académica; (iii) Comunicación con fines de movilidad académica nacional e internacional (correo electrónico, mensajes de texto, plataformas de educación virtual, aplicativos web y/o móviles (chat), redes sociales); (iv) Las demás finalidades enunciadas en nuestra política de tratamiento de la información que puedes consultar en la página Web: [www.unisimon.com](http://www.unisimon.com). La Universidad podrá solicitar datos personales considerados sensibles referentes a su estado de salud, etnia, fotografía, de los cuales no está obligado a otorgar autorización para el tratamiento. Como Titular de información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, que puedes ejercer escribiéndonos al correo electrónico: [nabasedata@unisimonbolivar.edu.co](mailto:nabasedata@unisimonbolivar.edu.co)

## 6. Respuesta institución destino

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**  
RESPUESTA INSTITUCIÓN DESTINO

Yo, **ANGELA PATRICIA JIMÉNEZ GÓMEZ**, autorizo a la UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, para recolección, almacenamiento, uso, circulación, transmisión y transferencia nacional e internacional de mis datos personales para la siguiente finalidad: (i) Gestión de Solicitudes y/o postulaciones en modalidades de movilidad académica; (ii) Desarrollo de estudios de investigación institucional que redunden en la gestión óptima de los procesos de movilidad académica; (iii) Comunicación con fines de movilidad académica nacional e internacional (correo electrónico, mensajes de texto, plataformas de educación virtual, aplicativos web y/o móviles (chat), redes sociales); (iv) Las demás finalidades enunciadas en nuestra política de tratamiento de la información que puedes consultar en la página Web: [www.unisimon.com](http://www.unisimon.com). La Universidad podrá solicitar datos personales considerados sensibles referentes a su estado de salud, etnia, fotografía, de los cuales no está obligado a otorgar autorización para el tratamiento. Como Titular de información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, que puedes ejercer escribiéndonos al correo electrónico: [nabasedata@unisimonbolivar.edu.co](mailto:nabasedata@unisimonbolivar.edu.co)



[illegible]

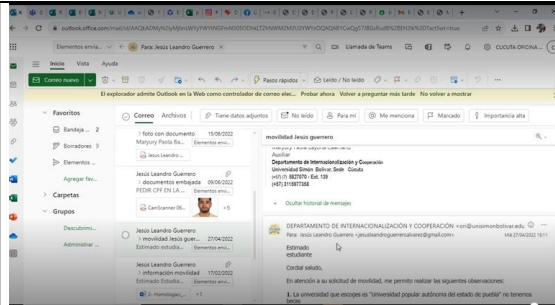
[illegible][illegible][illegible][illegible]



## 1. Divulgación de las convocatorias







## 5. Postulación en la institución destino



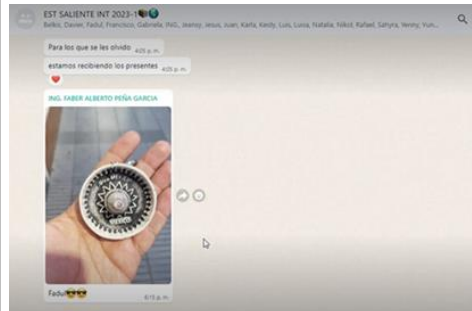
## 6. Respuesta institución destino



7. Asesoría inicio de movilidad

8.

FORT 2: estrategia de comunicación a través de grupo de WhatsApp, lo que permite retroalimentación permanente con los estudiantes de movilidad.



8. Solicitud de apoyos financieros

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR** MEMORANDO

DE: Faber Alberto Peña García  
PARA: Norma Martínez Pérez  
COPA: ASUNTO: Apoyo financiero. Reglamento Académico educativo por movilidad. PSOMA: 16/01/2022

Requiere respuesta: SI No X Puntos límite de respuesta: N/A

Asunto: se anexan cartas aceptadas de los estudiantes relacionados

Condición: salido

Por medio del presente me permito comunicar que los estudiantes relacionados han sido aceptados en programas de movilidad nacional e internacional. En atención al reglamento de apoyo educativo, solicito se autorice el respectivo apoyo financiero:

Tabla 1. Estudiantes Salientes aceptados en programas de intercambio académico internacional.

#	Nombre completo	Programa académico	Institución destino	Ciudad	País
1	José Alejandro AL- Tigres Administración de la Empresa	Intercambio	Universidad "Salud de la Paz"	Chilpan	Perú
2	Luisa Raquel Bautista Administración de la Empresa	Intercambio	Universidad "Salud de la Paz"	Chilpan	Perú
3	Sallyn Rodríguez Sepúlveda Física Administración de la Empresa	Intercambio	Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz	Santa Cruz	Bolivia
4	Rafael Gabriela Lato Ecuatoriano Administración de la Empresa Opción de grado: MSc en Gerencia	Intercambio	Universidad Estatal de Sonora	Hermosillo	México
5	Natalia Valentina Potholova Barragán Administración de la Empresa Opción de grado: MSc en Gerencia	Intercambio	Universidad Estatal de Sonora	Hermosillo	México
6	Fabul Sebastian Duarte Diaz Administración de la Empresa	Intercambio	Universidad Autónoma de Sonora	Sonora	México
7	Katari Andrey Pardo Pardo Administración de la Empresa	Intercambio	Universidad Nacional de La Rioja	La Rioja	Argentina

9. Matricula Financiera

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR** 11 agosto 2023 17:24:28 PM  
Versión 1.0

**Certificado Matricula**

No. Matricula: 143693 Fecha de Matricula: viernes 17 febrero 2023 Código: 201922219313  
Documento: 1007539658 Nombre: JESUS LEANDRO GUERRERO Período: 2023-1  
Programa: PSICOLOGIA Tipo Matricula: 13-MOVILIDAD  
Correo: j\_guerrero12@unisimon.edu.co Semestre: 9  
Nota: MOVILIDAD Modifico: Semestre 8 Valor Matricula: 3.930.500

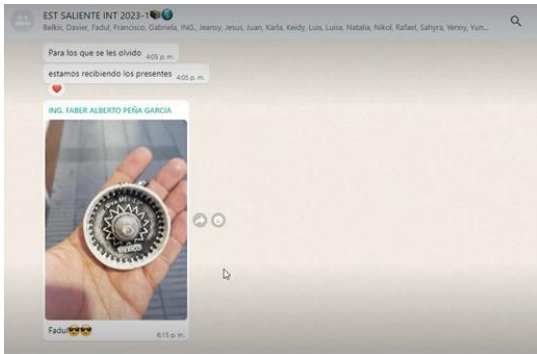
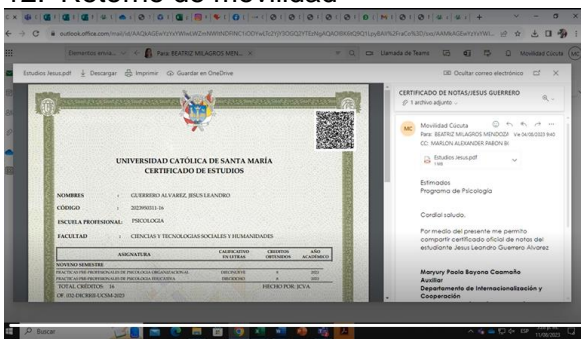

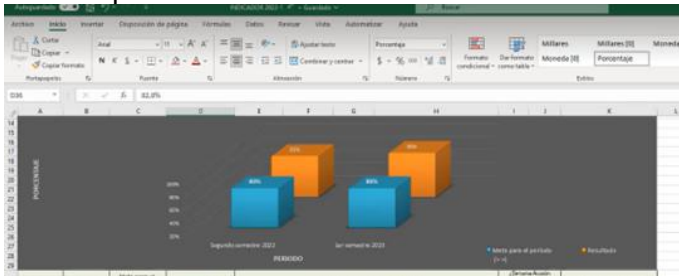
Forma de Pago	Tercero	Documento	Fecha	Valor
1.Efectivo	CORRESPONSALES OCCIDENTE	61594321	03/02/2023	1.572.200
4 Ayuda Educativa	APOYO MOVILIDAD INTERNACIONAL	246268	31/01/2023	2.358.300

Usuario: YOHANAT Estudiante

Circula Sede Administrativa Av 3 # 13-34 La Playa Sede A PBX: 5712621 Fax: 5712735  
Copyright © Todos los derechos reservados Terminos del Servicio Universidad Simon Bolivar.

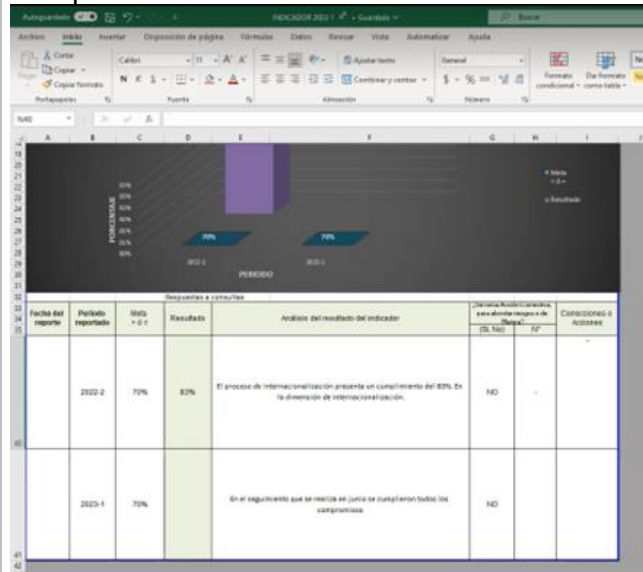
10. Matricula académica



		<div>11. Inicio de movilidad</div> <div></div>																						
		<div>12. Retorno de movilidad</div> <div></div>																						
		<div>13. Retroalimentación</div> <div></div>																						
ISO 9001:2015 9.1.1 Generalidades (del 9.1 Seguimiento, medición, análisis y evaluación)	Indicadores 2021-2 y 2022-1	<div>Barranquilla</div> <div>Porcentaje de satisfacción de los usuarios por el servicio prestado</div> <div></div> <table><thead><tr><th>Fecha</th><th>Período reportado</th><th>Meta para el período (P=1)</th><th>Resultado</th><th>Análisis del resultado del indicador</th><th>¿Cumple la meta? (Si/No)</th><th>Consecuencia y Acción</th></tr></thead><tbody><tr><td>12-jul-22</td><td>Segundo semestre 2022</td><td>80%</td><td>80%</td><td>Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de intercambio. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La alimentación y el proceso de adaptación fueron los servicios con los que los estudiantes fueron más felices. Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de pasantías relacionadas con la bienvenida, el proyecto investigativo y el tutor.</td><td>Si</td><td>-</td></tr><tr><td>10-jul-23</td><td>Tercer semestre 2023</td><td>80%</td><td>80%</td><td>Se realizaron 88 encuestas a estudiantes de intercambio y doble titulación. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La DICO estará siempre dispuesta a priorizar mantener un nivel de satisfacción en sus usuarios, con los servicios brindados.</td><td>Si</td><td>-</td></tr></tbody></table>	Fecha	Período reportado	Meta para el período (P=1)	Resultado	Análisis del resultado del indicador	¿Cumple la meta? (Si/No)	Consecuencia y Acción	12-jul-22	Segundo semestre 2022	80%	80%	Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de intercambio. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La alimentación y el proceso de adaptación fueron los servicios con los que los estudiantes fueron más felices. Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de pasantías relacionadas con la bienvenida, el proyecto investigativo y el tutor.	Si	-	10-jul-23	Tercer semestre 2023	80%	80%	Se realizaron 88 encuestas a estudiantes de intercambio y doble titulación. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La DICO estará siempre dispuesta a priorizar mantener un nivel de satisfacción en sus usuarios, con los servicios brindados.	Si	-	OK
Fecha	Período reportado	Meta para el período (P=1)	Resultado	Análisis del resultado del indicador	¿Cumple la meta? (Si/No)	Consecuencia y Acción																		
12-jul-22	Segundo semestre 2022	80%	80%	Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de intercambio. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La alimentación y el proceso de adaptación fueron los servicios con los que los estudiantes fueron más felices. Se realizaron 12 encuestas a los estudiantes de pasantías relacionadas con la bienvenida, el proyecto investigativo y el tutor.	Si	-																		
10-jul-23	Tercer semestre 2023	80%	80%	Se realizaron 88 encuestas a estudiantes de intercambio y doble titulación. Se evaluaron los servicios de cafetería, salones, zonas de estudio, zonas comunes, alimentación, experiencia en el aula y relación con los profesores y compañeros. La DICO estará siempre dispuesta a priorizar mantener un nivel de satisfacción en sus usuarios, con los servicios brindados.	Si	-																		

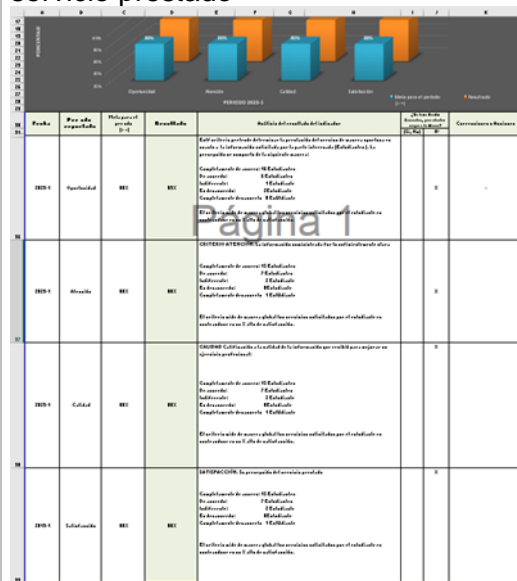
ISO  
9001:2015  
9.1.3 Análisis  
y evaluación

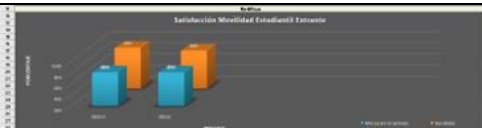
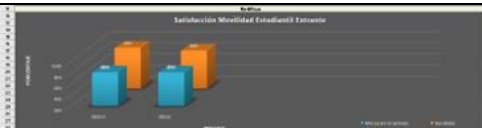
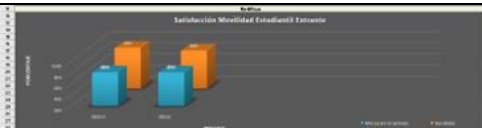
### Cumplimiento del Plan de Acción



**OBS7: Realizar analisis del indicador plan de acción mas detallado, teniendo en cuenta el reportqdo en el módulo strategic u de planeación.**

**Cúcuta:**  
**Porcentaje de satisfacción de los usuarios por el servicio prestado**



		<table><tr><th colspan="6">Satisfacción Muestral Estudiantil Semestre</th></tr><tr><td colspan="6"></td></tr><tr><th>Fecha</th><th>Fecha reportada</th><th>Porcentaje de satisfacción</th><th>Resultados</th><th>Análisis de la información</th><th>Acciones de mejora</th></tr><tr><td>2020-I</td><td>2020-I</td><td>85%</td><td>85%</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.</td></tr><tr><td>2020-II</td><td>2020-II</td><td>85%</td><td>85%</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-II. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.</td></tr><tr><td>2021-I</td><td>2021-I</td><td>85%</td><td>85%</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2021-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.</td></tr></table>	Satisfacción Muestral Estudiantil Semestre												Fecha	Fecha reportada	Porcentaje de satisfacción	Resultados	Análisis de la información	Acciones de mejora	2020-I	2020-I	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.	2020-II	2020-II	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-II. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.	2021-I	2021-I	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2021-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.	
Satisfacción Muestral Estudiantil Semestre																																							
																																							
Fecha	Fecha reportada	Porcentaje de satisfacción	Resultados	Análisis de la información	Acciones de mejora																																		
2020-I	2020-I	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2020-II.																																		
2020-II	2020-II	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2020-II. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-I.																																		
2021-I	2021-I	85%	85%	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2021-I. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2021-II.																																		
<h3>Cumplimiento del Plan de Acción</h3>																																							
		<table><tr><th>Fecha del reporte</th><th>Fecha reportada</th><th>Meta = 100%</th><th>Resultado</th><th>Acciones de mejora</th><th>Responsables</th></tr><tr><td>2023-1</td><td>2023-1</td><td>8</td><td>11</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td></tr><tr><td>2023-1</td><td>2023-1</td><td>10</td><td>0</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td></tr><tr><td>2023-1</td><td>2023-1</td><td>37</td><td>0</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td></tr><tr><td>2023-1</td><td>2023-1</td><td>37</td><td>0</td><td>Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td><td>Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.</td></tr></table>	Fecha del reporte	Fecha reportada	Meta = 100%	Resultado	Acciones de mejora	Responsables	2023-1	2023-1	8	11	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	2023-1	2023-1	10	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	2023-1	2023-1	37	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	2023-1	2023-1	37	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.							
Fecha del reporte	Fecha reportada	Meta = 100%	Resultado	Acciones de mejora	Responsables																																		
2023-1	2023-1	8	11	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.																																		
2023-1	2023-1	10	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.																																		
2023-1	2023-1	37	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.																																		
2023-1	2023-1	37	0	Se realizó el análisis de la información de la encuesta de satisfacción estudiantil del semestre 2023-1. Se encontró que el 85% de los estudiantes está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se identificó que el 15% de los estudiantes no está satisfecho con el servicio de atención al cliente. Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.	Se establecieron acciones de mejora para el semestre 2023-II.																																		
ISO 9001:2015 10. Mejora	Acciones de mejora	No se presentan acciones de mejora del proceso.	OK																																				

Nota 1: Revisar en los procesos el uso correcto del logo de certificación

Nota 2: Inserte tantas filas como requiera

Nota 3: Verifique que incluya todos los requisitos aplicables al proceso, subproceso o actividad que auditará